



Chargé.e de communication et relations distributeurs en contrat d'alternance

A propos

Chaque année en France, 5 millions de tonnes d'emballages ménagers sont mises sur le marché. Les emballages en verre constituent la moitié de ce tonnage.

Bout' à Bout' est une association née de la volonté de réduire nos déchets d'emballage en verre, dont le recyclage reste énergivore et émetteur de CO₂. Nous structurons et développons une filière de consigne pour réemploi en Pays de la Loire.

Après une expérimentation réussie en 2017, une étude de faisabilité en 2018 et avec désormais une centaine de partenaires déjà opérationnels, nous entamons la phase de changement d'échelle, visant à toucher un maximum de producteurs et de points de vente pour déployer largement la filière et maximiser son impact.

Nous recherchons un.e passionnée de la communication et du contact, une personne motivée qui a le sens de la formule et du relationnel !

Vous voulez mettre vos compétences au service d'un projet à impact ? Rejoignez-nous !

Missions

Sous la responsabilité de la coordinatrice de l'association, vous serez chargé.e de gérer les différents vecteurs de communication de l'association (réseaux, site, PLV) mais également du démarchage et du suivi des distributeurs afin d'améliorer le taux de retour des bouteilles consignées.

Missions principales :

- Démarcher de nouveaux distributeurs, leur expliquer le fonctionnement de l'association, gérer les adhésions, envoyer les supports de communication...
- Assurer le suivi des magasins et restaurants/café déjà engagés avec Bout' à Bout'.
- Amélioration du parcours clients en magasin.
- Créer les pages des nouveaux producteurs et distributeurs sur le site web (Wordpress).
- Gestion et animation des réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn. Rédaction et planification des publications.
- Tenir à jour les différentes bases de données.

Autres missions :

- Rédaction de lettres d'information.

- Travail en collaboration avec le graphiste sur les supports de communication de l'association.
- Tenir à jour la revue de presse
- Rédaction d'un dossier de presse

Profil recherché

Formation :

- Bac +3 / +4, formation en alternance en communication, marketing, commerce

Qualités :

- Vous savez travailler en autonomie, êtes capable d'organiser votre temps de travail et de prioriser les tâches
- Vous avez le sens du relationnel et êtes à l'aise pour échanger avec différents interlocuteurs à l'oral et à l'écrit
- Vous maîtrisez la rédaction de contenu pour les réseaux sociaux et savez adapter le ton de vos publications aux différents supports et publics.
- Vous êtes force de proposition sur vos sujets, curieux.se et créatif.ve
- Vous savez vous montrer flexible pour vous adapter au fonctionnement d'une petite équipe
- Vous êtes sensible aux enjeux écologiques notamment dans le domaine de l'économie circulaire (recyclage et réemploi)

Compétences métier :

- Utilisation d'un outil de e-mailing (Sendin Blue)
- Utilisation de Wordpress
- Utilisation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Connaissance des outils Google : mail, calendrier, drive...
- Utilisation Canva, Photoshop ou autre outil

Autres :

- Le permis B serait un plus

Conditions

- Type de contrat : alternance
- Démarrage : fin octobre / début novembre
- Situation géographique : incubateur SYD à Saint-Herblain (proche Nantes, tram 1), télétravail

Contacts

Pour candidater, envoyez votre CV et lettre de motivation à justine@boutabout.org.

Préciser votre rythme d'alternance et joindre le calendrier de présence en entreprise.

Date limite de candidature : 22/10/2020

www.boutabout.org