

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mai 2023

## BOUT' A BOUT' LEVE 7,3 MILLIONS D'EUROS AUPRES DE DEMETER, VERALLIA, LITA, MANDARINE GESTION, LVVD, JARDINS DE L'ORBRIE ET DES BUSINESS ANGELS, POUR INDUSTRIALISER LE REEMPLOI DU VERRE

Depuis 2016, Bout' à Bout' réimplante la filière de consigne et de réemploi des contenants en verre, délaissée il y a plusieurs décennies. Ce tour de table de 7,3 millions d'euros, mené par Demeter, accompagné d'industriels de la filière, de grands distributeurs de boissons, de fonds d'investissements à impact, des pouvoirs publics et plus de 300 citoyens, va permettre un déploiement à l'échelle industrielle, avec le lancement de la plus grande usine de lavage des contenants en verre de France.

Ce financement va aussi servir à développer l'activité sur tout le Grand Ouest en offrant un service de réemploi des contenants simple et performant aux producteurs, distributeurs et aux consommateurs.



DEMETER



JARDINS  
DE L'ORBRIE

### LE REEMPLOI DU VERRE, UN ENJEU ECOLOGIQUE ET SOCIÉTAL

Avec 5,3 millions de tonnes d'emballages ménagers mis sur le marché en 2021\*, dont près de la moitié en verre, la filière de réemploi du verre doit se structurer pour relever les enjeux environnementaux. Le réemploi du verre, plus écologique que le recyclage, permet de réduire la production et l'impact de nos déchets. C'est à partir de ce constat que Bout' à Bout' a été fondée sous forme associative en 2016 par Célié Couché, désormais Présidente de l'entreprise. « Une solution à la portée de toutes et tous, générant moins de déchets et favorisant des alternatives à l'approvisionnement en verre pour les producteurs de boissons. »

Avantages du réemploi  
par rapport au recyclage



-79%

D'ÉNERGIE



-77%

D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>



-51%

D'EAU

Source : Dispositif de réemploi ou réutilisation des emballages ménagers en verre en France, ADEME, 2018

Désormais, l'entreprise Bout' à Bout' développe et coordonne la filière de réemploi des contenants en verre : accompagnement des producteurs de boissons, aide à la mise en avant du réemploi et facilitation des retours sur les points de vente, collecte, tri et lavage.

\*Source : ADEME, 2021

## FAIRE FILIERE, AVEC ET POUR LES PARTIES PRENANTES

Portant des valeurs écologiques et de l'économie sociale et solidaire, Bout' à Bout' a toujours souhaité construire avec l'ensemble des acteurs de la filière. Bout à Bout accompagne les producteurs dans la transition (bouteilles et étiquettes lavables), développe le réseau de collecte, gère la collecte, le tri, le lavage, le contrôle et revend les bouteilles propres.

Cette levée de fonds va plus loin : regrouper des parties prenantes de l'écosystème pour démocratiser, industrialiser et déployer le réemploi à grande échelle.

Ce tour de table de 7,3 millions d'euros, est une grande première en France dans le monde du réemploi. Pour Yann Priou, Directeur général, « il s'agit de densifier et développer le réseau pour diffuser le modèle et l'étendre sur le territoire. L'objectif : faire du réemploi un standard de consommation dans nos quotidiens et ainsi revenir à des habitudes plus soutenables. Nous avons déjà de nombreux partenaires engagés depuis le début à nos côtés et nous sommes ravis de pouvoir réunir de nouveaux investisseurs autour de la table. Nous sommes plus motivés que jamais pour relever les enjeux de la filière et changer structurellement les habitudes ».

Les prochaines étapes permettront de :

- **Aménager le plus grand site de lavage** de France près de Nantes, à Carquefou (44), permettant de laver près de 10 000 bouteilles/heure, puis à terme 20 000 bouteilles/heure, soit une capacité de plus de 60 millions de bouteilles et bouchons par an. Opérationnel mi-2023, ce site sera le plus capacitair de France.



*Usine de lavage de Bout' à Bout' - Carquefou (44)*

- **Structurer l'équipe pour développer le réseau et rendre accessible le réemploi à tous.** Bout à Bout vise 800 producteurs et plus de 1000 points de vente et de collecte dans le grand ouest d'ici 2025.

« Bout à Bout répond à deux enjeux majeurs des producteurs de vin dans ce contexte de tensions sur le marché des matières sèches : innover et réduire leur impact carbone. En effet, la production des bouteilles à usage unique représente souvent le poste le plus important d'émissions de CO<sub>2</sub> de la filière. Nous sommes fiers d'accompagner cette équipe visionnaire dans son projet de réimplantation du réemploi en France avec notre Fonds VitiRev Innovation », explique Stéphanie Hillard, Directrice d'Investissement chez Demeter.

## COMMUNIQUE DE PRESSE – mai 2023

BOUT' A BOUT' LEVE 7,3 MILLIONS D'EUROS POUR INDUSTRIALISER LE REEMPLOI DUVERRE

### A PROPOS DE BOUT' A BOUT'

Créée en 2016 sous forme associative et à visée régionale, Bout' à Bout' est aujourd'hui une entreprise visant à développer à grande échelle une filière de réemploi des contenants en verre. Bout' à Bout' agit sur l'ensemble du cycle :

- Accompagnement des producteurs pour passer au réemploi en adaptant leurs bouteilles et leurs étiquettes (compatibles avec le lavage);
- Mise à disposition d'outils pour informer les consommateurs et faciliter le retour des bouteilles sur les points de vente partenaires (épiceries, magasins, caves, restaurants, etc.);
- Collecte des bouteilles et restitution aux producteurs : stockage, tri, lavage, contrôle, revente de contenants.



*Célie Couché - Nicolas d'Aprigny - Yann Priou*

Aujourd'hui, Bout' à Bout' c'est :

- Plus de 500 références de produits (vins, bières, softs);
- 220 points de vente et collecte répartis sur le territoire.

**Contact :** Charlotte Delpoux – [charlotte.delpeux@boutabout.org](mailto:charlotte.delpeux@boutabout.org) – 06 66 58 23 20 – [www.boutabout.org](http://www.boutabout.org).

### A PROPOS DE DEMETER

Demeter est un acteur européen majeur de l'investissement en capital risque, capital développement et infrastructure dans la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent de 1 à 30 millions d'euros pour soutenir les entreprises du secteur à tous les stades de leur développement : startups innovantes, petites et moyennes entreprises, projets d'infrastructure. L'équipe de Demeter compte 37 personnes basées à Paris, Lyon, Bordeaux, Grenoble, Metz, Madrid et Düsseldorf, gère 1,2 milliard d'euros et a réalisé 200 investissements en 17 ans.

Demeter a investi dans Bout à Bout à travers son fonds VitiRev Innovation, 70 m€ dédié à la transition écologique du vignoble, dont la Région Nouvelle Aquitaine, la CDC Banque des Territoires, de nombreux producteurs de vins, banques et assurances sont les principaux souscripteurs.

**Contact :** Stéphanie Hillard – [Stephanie.hillard@demeter-im.com](mailto:Stephanie.hillard@demeter-im.com) – <https://demeter-im.com/en/home/>.

### A PROPOS DE LITA.co

Acteur de référence de l'investissement durable, LITA.co est une plateforme digitale dédiée au financement de l'économie de demain. Dès 100€, elle permet aux citoyen-nes de placer leur épargne sans renoncer à leurs convictions, en investissant en direct au capital ou en dette d'entreprises engagées dans la transition écologique et sociale. De la PME à la startup en passant par la coopérative, de l'immobilier durable aux énergies renouvelables en passant par l'agroécologie... Toutes les entreprises en levée de fonds participative sur LITA.co sont soigneusement sélectionnées sur des critères à la fois d'impacts positifs et de pérennité économique. Agréée CIP (Conseiller en Investissements Participatifs) par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), labellisée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et Finansol, la plateforme a déjà collecté plus de 100 millions d'euros auprès d'une communauté de 120 000 particuliers engagés.

**Contacts :**

Maxime Getten – [maxime.getten@lita.co](mailto:maxime.getten@lita.co).

Lin-Na Zhang – [linna.zhang@lita.co](mailto:linna.zhang@lita.co) – 06 51 29 13 58.

## COMMUNIQUE DE PRESSE – mai 2023

BOUT' A BOUT' LEVE 7,3 MILLIONS D'EUROS POUR INDUSTRIALISER LE REEMPLOI DUVERRE

### A PROPOS DE MANDARINE GESTION

Créée en 2008, Mandarine Gestion est une société de gestion française, indépendante et entrepreneuriale, spécialiste de l'investissement en actions. Elle déploie son offre de gestion en France et dans plusieurs pays européens auprès d'une clientèle diversifiée d'investisseurs institutionnels, distributeurs, sociétés de multigestion et conseillers en gestion de patrimoine. Mandarine Gestion est également un acteur impliqué dans l'économie sociale et solidaire au travers notamment de la gestion du fonds NovESS, initié par la Caisse des Dépôts et Consignations et du fonds Mandarine Capital Solidaire. Elle gère aujourd'hui 3,5 milliards d'euros et compte 45 collaborateurs.

**Contacts :** <https://www.mandarine-gestion.com>

Cyrille Lachèvre - [c.lachevre@verbatee.com](mailto:c.lachevre@verbatee.com) - 06 20 42 12 08.

Jérôme Goaër - [j.goaer@verbatee.com](mailto:j.goaer@verbatee.com) - 06 61 61 79 34.

### A PROPOS DE VERALLIA

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

En France, Verallia perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Vauxrot et Albi. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

**Contact :** Annabel Fuder, Anne Mauvieux & Isabelle Fillaud - 01 46 34 60 60 - [verallia@wellcom.fr](mailto:verallia@wellcom.fr).

### A PROPOS DE LVVD

Parce que la nature impose son rythme et une présence de tous les instants, LVVD est au côté des viticulteurs et des brasseurs, et apporte à leur production toute l'expertise et l'attention qu'elle mérite.

Née en 2006, Loire Vini Viti Distribution est une société de distribution et de conseil en agrofournitures viti-vinicoles sur une partie du Val de Loire de Pornic à Tours. De la fertilisation des sols à la mise en bouteille en passant par la vinification, sa raison d'être est d'apporter aux chefs d'entreprise viti-vinicole et aux brasseurs des expertises, des produits, des services et des prestations nécessaires au développement de la valeur ajoutée de leurs activités et qui répondent aux besoins des consommateurs.

A partir de son savoir-faire reconnu en viticulture, LVVD développe pour les Brasseries artisanales une gamme spécifique de produits et de services.

Produire des vins et de la bière de qualité avec plus de produits naturels, moins de gaspillage, un meilleur bilan carbone représente une attente forte des clients qui ne cesse de s'intensifier et qui traduit une forte progression des préoccupations des consommateurs liées aux évolutions climatiques et à la santé.

Pour répondre à ces évolutions et en cohérence avec sa mission, l'entreprise de façon volontariste s'engage à poursuivre le développement de solutions durables, en particulier avec des solutions alternatives innovantes et éco-responsables.

**Contact :** Lucie Dubuisson - [ldubuisson@lvvd.fr](mailto:ldubuisson@lvvd.fr) - 06 59 37 32 17.

## COMMUNIQUE DE PRESSE – mai 2023

BOUT' A BOUT' LEVE 7,3 MILLIONS D'EUROS POUR INDUSTRIALISER LE REEMPLOI DUVERRE

### A PROPOS DES JARDINS DE L'ORBRIE

Depuis plus de 20 ans, la SAS Jardins de l'Orbrie élabore et conditionne tous types de boissons pour son compte, à travers la marque Cœur de Pom' notamment, ou pour le compte de tiers, en prestation de service. L'entreprise réalise aujourd'hui un CA de 13,5 M€ (+15%) et emploie 90 salariés. Implantée en Deux-Sèvres, et labellisée PME+, l'entreprise est fortement identifiée et reconnue pour ses engagements RSE. Acteur du réemploi depuis 2020, en partenariat avec Bout à Bout', Jardins de l'Orbrie est spécialisée dans le conditionnement en bouteille en verre : la multiplicité des formats gérés, la flexibilité de l'outil de production et la variété des process de fabrication maîtrisés permettront d'accompagner la filière de réemploi dans son développement de manière opérationnelle en tant qu'acteur direct ou prescripteur, pour tous types de boissons : des jus de fruits aux boissons rafraichissantes, en passant par les vins, bières, cidres, etc.

**Contact** : Olivier Bourasseau / Directeur Marketing, innovation, RSE - [Olivier.bourasseau@lesjardinsdelorbrie.com](mailto:Olivier.bourasseau@lesjardinsdelorbrie.com)  
- 07 77 26 28 17.